





M + M am OHG

(MEDIEN- UND METHODENTRAINING UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DES MEDIENKOMPETENZRAHMENS NRW)

Klasse/Jahrgangstufe	Themen und Organisationsform	Inhalt
<p>Klasse 5 1. Halbjahr</p>	<p>Lernen, organisieren und planen</p> <p><i>Durchführung durch den Klassenlehrer (Orga-Stunde ganzjährig)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Schulbücherei • Mitarbeit im Unterricht • Aufschreiben mit System • Sachtexte lesen, verstehen und veranschaulichen • Auswendiglernen mit System
<p>2. Halbjahr</p>	<div data-bbox="150 862 526 963" style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"> 1. BEDIENEN UND ANWENDEN  </div> <p>Einführung in iPads Beginn 2. Halbjahr (5a-5g) Einführung: zweistündig; FAQs: einstündig <i>Durchführung: iPad-Team und Fachunterricht</i></p> <p>Medienpass 0 (5a-5g) einstündig; Durchführung durch Frau Kraff (1. Stunde)</p> <p>soziales Lernen <i>Durchführung durch den Klassenlehrer (Orga-Stunde ganzjährig)</i></p>	<p>iPads Einführung in den Umgang mit den iPads, schulinterne Regeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • PDF-Expert und ausgewählte, fachübergreifende sowie fachspezifische Apps <ul style="list-style-type: none"> • sensibler Umgang mit Hardware und Software • Umgang mit Spielen • Persönlichkeitsrechte • Wiederholung schulinterner Regeln (z.B. Messengerdienste) <p>Lions Quest</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamentwicklung • positive Gruppendynamik

<p>Klasse 6 1. Halbjahr</p> <p>5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN</p> 	<p>Medienpass I Herbst (6a-6g) Jeweils 1.-5. U-Stunde <i>Durchführung: J. El Jerroudi</i></p>	<p>Soziale Netzwerke und Datenschutz Allgemeines zu sozialen Netzwerken; Relevanz von Datenschutz, <i>Cybermobbing</i>, weitere Gefahren, Prävention, Einstellungen, technischer Hintergrund, Datenbanken, Verbindungen, Aufbau; Online- und Gewaltspiele.</p>
<p>Zeugnisvermerk</p> <p>2. Halbjahr</p> <p>2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN</p> 	<p>Medienpass II Sommer (6a-6g) Jeweils 1.-5. U-Stunde <i>Durchführung: J. El Jerroudi</i></p>	<p>Anwendungswissen Textverarbeitung, Präsentation und Internetrecherche (Pages, Keynote und Safari)</p>
<p>Klasse 7 Halbjahreswechsel</p> <p>Zeugnisvermerk</p>	<p>Medienpass III Ende des 1. Halbjahres (7a-7f) <i>Durchführung: J. El Jerroudi</i></p>	<p>Sicherheit und Rechtliches Allgemeines zur IT-Sicherheit, Urheberrechtsverletzungen (Up- und Downloads), Auswirkungen (rechtliche Konsequenzen, Gefahren), Prävention, sicheres Bezahlen und Kommunizieren im Internet</p>
<p>Klasse 8</p> <p>4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN</p> 	<p>Bewerbungstraining Anbindung an den Deutschunterricht <i>Durchführung: Deutschlehrer</i></p>	<p>Anschreiben, Bewerbungsmappe, Bewerbungstraining</p>
<p>Klasse 9 Halbjahreswechsel</p> <p>Zeugnisvermerk</p>	<p>Medienpass IV Vor den Abschlusszeugnissen (9a- 9f) Jeweils 1.-5. U-Stunde <i>Durchführung: 2+4-Team, Fachschaft Sowi/Politik</i></p>	<p>Demokratie und Partizipation im digitalen Raum Umgang mit Hate Speech im Internet und sozialen Medien</p>

3. KOMMUNIZIEREN
UND
KOOPERIEREN



<p>EF10 1. Halbjahr</p>	<p>Seiteneinsteiger/Realschüler 2 Tage Methodentraining vor Beginn des Schuljahres (5 Unterrichtsstunden) Durchführung: Klassenlehrer EF, P. Heinze</p>	<p>Referate vorbereiten und präsentieren: Recherche, Gliederung und Schwerpunktsetzung, Präsentationstechniken und –medien (inklusive iPad), Vortrag, Zitiertechniken</p>
<p>2. Halbjahr</p>	<p>Medienpass V ganztägig vor den Sommerferien Durchführung: iPad-Team</p>	<p>Propaganda und Manipulation im Internet kritischer Umgang mit Inhalten im Internet und in sozialen Netzwerken (Extremismus, fake news)</p>
<p>Q1 1. Halbjahr</p>	<p>Facharbeit Anbindung an den Fachunterricht Koordinatorin: K. Lücke</p>	<p>Hilfestellung zur Erstellung der Facharbeit: Themenwahl und Themenformulierung, Informationsbeschaffung, Informationsverarbeitung, Zitiertechniken, Erstellen eines Literaturverzeichnisses</p>

MEDIENKOMPETENZRAHMEN NRW AM OHG

Fachunterricht
Informatik,
Physik,
Mathematik







M + M +
Unterricht

M + M +
Unterricht

M + M +
Unterricht

M + M +
Unterricht

M + M +
Unterricht

1. BEDIENEN UND ANWENDEN 	2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN 	3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN 	4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN 	5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN 	6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN 
1.1 Medianausstattung (Hardware)	2.1 Informationsrecherche	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	4.1 Medienproduktion und Präsentation	5.1 Medienanalyse	6.1 Prinzipien der digitalen Welt
<p>Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p>	<p>Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p>	<p>Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen</p>	<p>Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren</p>	<p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>
1.2 Digitale Werkzeuge	2.2 Informationsauswertung	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	4.2 Gestaltungsmittel	5.2 Meinungsbildung	6.2 Algorithmen erkennen
<p>Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p>	<p>Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p>	<p>Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen</p>	<p>Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen</p>	<p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>
1.3 Datenorganisation	2.3 Informationsbewertung	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	4.3 Quelldokumentation	5.3 Identitätsbildung	6.3 Modellieren und Programmieren
<p>Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p>	<p>Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p>	<p>Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden</p>	<p>Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen</p>	<p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit	2.4 Informationskritik	3.4 Cybergewalt und -kriminalität	4.4 Rechtliche Grundlagen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	6.4 Bedeutung von Algorithmen
<p>Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p>	<p>Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p>	<p>Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten</p>	<p>Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen</p>	<p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>